

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к распоряжению Губернатора
Нижегородской области
от 27 декабря 2019 г. № 2306-р

«УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28 марта 2019 г. № 430-р

**ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области**

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт)									
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Текущая ситуация. На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1246 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 1177 – муниципальной формы собственности, 14 - частные детские сады, имеющие лицензию на образовательную деятельность (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Большинство предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы до-	0,6	0,6	0,8	1,6	1,6, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

¹ в соответствии со Стандартом

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>рынке как умеренное (52%).</p> <p>63% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, удовлетворены 75% опрошенных потребителей, частными организациями – 27%.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 1 января 2019 г. составила 0,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1,6%).</p> <p>Проблематика. Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, 37% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования.</p> <p>Обоснование выбора рынка. В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей по состоянию на 1 января 2019 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 78,6%), решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов.</p>	школьного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Фактическое значение ключевого показателя на данном рынке ниже установленного Стандартом целевого значения к 1 января 2022 г. - 1,6%. Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Организация обучения сотрудников частных образовательных организаций (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципалитетами имущественной поддержки предпринимателям.							
2.	Рынок услуг общего образования	Текущая ситуация. Рынок общего образования представлен 840 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности; 2,3% составляют частные организации. 66% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и высокий, остальные респонденты – как слабый. Большинство потребителей (71%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Качеством образовательных услуг государственных организаций удовлетворены 72% опрошенных потребителей, частных организаций – 25% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 66%). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1%).	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего,	1	1	1	1	1, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели (33% респондентов) отмечают высокую стоимость получения лицензии и сложность процедуры получения государственной поддержки.</p> <p>Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Оказание консультационных услуг по вопросам получения лицензии.</p>	среднего общего образования, %						
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	<p>Текущая ситуация. Рынок среднего профессионального образования представлен 77 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% – организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации.</p> <p>50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая, остальные оценивают конкуренцию как умеренную.</p> <p>Среди факторов, препятствующих развитию конкуренции на данном рынке, половина респондентов отметили низкий платежеспособный спрос у населения, кроме того, в качестве экономического барьера предприниматели указывают на недостаток трудовых ресурсов необходи-</p>	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных	6,17	7	7,5	8	5, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>мой квалификации.</p> <p>50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Половина респондентов среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили сложность получения региональной господдержки.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 6,17% (целевое значение, установленное Стандартом – 5% к 1 января 2022 г.).</p> <p>Проблематика. Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia.</p> <p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) значительное число респондентов (45%) считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, четверть респондентов – ценовой конкуренцией.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промыш-</p>	<p>организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %</p>						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.							
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	<p>Текущая ситуация. Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 267 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 87% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 13% составляют частные образовательные организации.</p> <p>Почти половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (48%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% – высокой и очень высокой. 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии, сложности получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p> <p>Качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 65% опрошенных потребителей, услуг частных организаций – 41% потребителей.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по состоянию на 1 января 2019 г. составило 3,9%.</p> <p>Проблематика. Около трети опрошенных потребителей (35%) отметили недостаточность организаций на этом рынке, 30% не удовлетворены уровнем цен, четверть (27%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	3,9	4	4,5	5	5	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>по цене).</p> <p>Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году (5%). Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Консультирование негосударственного сектора по вопросам лицензирования и реализации программ дополнительного образования.</p> <p>Развитие господдержки частных образовательных организаций. Обеспечение открытости, доступности информации, повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.</p>							
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<p>Текущая ситуация. В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 54 загородных детских оздоровительных лагеря и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций.</p> <p>Большинство опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей (80%) оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% считают конкуренцию слабой.</p> <p>90% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отмечают сложность процедуры получения лицензии, сложность получения земельных участков под строительство, высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным</p>	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Ниже-	19,5	19,7	19,9	20	20	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>сетям.</p> <p>51% потребителей удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, 25% - качеством услуг частных организаций.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по состоянию на 1 января 2019 г. составило 19,5%.</p> <p>Проблематика. При опросе в рамках мониторинга частные организации отметили высокую себестоимость услуг. 53% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году – 20%.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Доведение до населения информации о правах на получение государственной компенсации за отдых детей. Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Консультирование предпринимателей по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.</p>	городской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %						
6.	Рынок медицинских услуг	Текущая ситуация. На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1264 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в ре-	5,9	6,5	8	10	10	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>сти. 45% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной. Почти половина (48%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей более половины (52%) отмечают недостаточное количество организаций на рынке, 55% респондентов не устраивает уровень цен на услуги, 48% - возможность выбора услуг по цене. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 5,9%. Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии (31%). Качество услуг, оказываемых государственными организациями, устраивает 35% потребителей, частными – 40%. Обоснование выбора рынка. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. Фактическое значение ключевого показателя ниже целевого значения, установленного Стандартом к 1 января 2022 г. (10%). Меры по развитию конкуренции. Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования.</p>	<p>ализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхо-</p>						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			вания Нижегородской области), %						
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<p>Текущая ситуация. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 561 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>Большая часть (58%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 33% отмечают умеренную конкуренцию.</p> <p>Около 70% предпринимателей (67%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 45% опрошенных потребителей, 51% – ценовой конкуренцией. Качество услуг устраивает более 60% респондентов.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 1 января 2019 г. составило 90,4% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 60%).</p> <p>Проблематика. 27% опрошенных предпринимателей отметили сложность получения государственной поддержки, пятая часть опрошенных отметили сложность процедуры лицензирования.</p> <p>Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения уровнем цен на рынке (45% респондентов).</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	90,4	92	94	95	60	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.</p> <p>Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.</p>							
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<p>Текущая ситуация. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 3 социально-ориентированные некоммерческие организации. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь.</p> <p>Проблематика. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга большинство респондентов (84%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций.</p> <p>Количество потребителей, не удовлетворенных качеством предоставленных услуг, превышает число респондентов, которых качество услуг устраивает.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), фак-</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %</p>	1,7	2,1	2,6	3	3	<p>Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области</p>
		<p>Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического</p>	8	8,5	9	10	10		

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>тические значения ключевых показателей ниже целевых значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г. (3% и 10% соответственно).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p>	сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %						
9.	Рынок социальных услуг	<p>Текущая ситуация. На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 629 хозяйствующих субъектов, из них 59% - частные организации. 50% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 28% - высоким и очень высоким.</p> <p>Большинство предпринимателей (78%) отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены 27% опрошенных потребителей, возможностью выбора услуг – 25%.</p> <p>Качеством услуг, предоставленных государственными</p>	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	10	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>организациями, удовлетворены 53% респондентов, частными – 28 (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились более половины респондентов).</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 58,8%, что выше целевого значения к 2022 году, установленного Стандартом (10%).</p> <p>Проблематика. Сложность получения частным организациям государственной поддержки (24% респондентов). Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами на рынке социальных услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги, консультирование предпринимателей по вопросам ее получения. Проведение независимой оценки качества социальных услуг.</p>							
10.	Рынок ритуальных услуг	<p>Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг Нижегородской области представлен 205 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,6%) - частные организации (3,4% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 23% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 42% - умеренной. 68% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показате-</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъек-	20	20,1	20,2	20,3	20	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>ля развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточная прозрачность процедуры получения земельных участков, что обуславливает возможность возникновения угрозы коррупции при выделении участков (4% опрошенных предпринимателей). По результатам опроса потребителей, треть населения (33%) не удовлетворены уровнем цен, четверть (25%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора по цене). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).</p>	тов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %						
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<p>Текущая ситуация. Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть – 66% – частные организации и 34% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.</p> <p>По мнению 21% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей, на данном рынке нет конкуренции; 31% считают ее слабой, 45% считают ее умеренной.</p> <p>74% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения по состоянию на 1 января 2019 г. составило 72% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска	72	72,1	72,2	72,3	20	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>Проблематика. По результатам опроса потребителей, качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на данном рынке, удовлетворены 53% респондентов. Неудовлетворенность среди потребителей вызывают цены на теплоснабжение – 54% опрошенных. Высокий уровень износа основных фондов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке по мнению предпринимателей (по результатам опроса предпринимателей только 3% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг.</p> <p>Обеспечение равных условий всем участникам рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.</p>	тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %						
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<p>Текущая ситуация. В 2019 году Нижегородская область перешла на новую систему обращения с отходами. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).</p> <p>Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными).</p> <p>Более трети предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают, что на рынке преобладает умеренная конкуренция, 15% респондентов отметили высокий уровень конкуренции, 24% считают конкуренцию</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями	100	100	100	100	20	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>слабой, столько же отметили ее отсутствие. 58% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Каждый второй потребитель (48%) при опросе отметил недостаточное количество организаций на данном рынке, большинство опрошенных (54%) не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги. 31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом 40% затруднились с ответом).</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.</p>	частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %						
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации.</p> <p>В рамках мониторинга 60% опрошенных предпринима-</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству город-	60	60,1	60,2	60,3	20	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>телей оценили общее состояние конкуренции как умеренное, 26% отметили слабый уровень развития конкуренции, десятая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой. 66% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>При опросе 47% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке.</p> <p>Около трети опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по состоянию на 1 января 2019 г. составило 60% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Ограниченный доступ малых организаций в сфере благоустройства к закупкам с большим объемом работ. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды.</p>	ской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						округов Нижегородской области
14.	Рынок выпол-	Текущая ситуация. Всего на данном рынке 2131 хозяй-	Доля организаций	98	98,1	98,2	98,3	20	Министерство

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	нения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<p>ствующий субъект, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 46 муниципальных организаций (2%).</p> <p>43% опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19% респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым.</p> <p>76% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Не удовлетворены качеством услуг порядка 30% опрошенных потребителей, уровнем цен на рынке – 42% потребителей.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 1 января 2019 г. составило 98% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотр-</p>	частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищно-					энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75.	строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами),%						
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Текущая ситуация. В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах–и городских округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2019 г. составляет 84%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород" - в Ардатском, Арзамасском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дивеевском, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Ко-	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяй-	100	100	100	100	50	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>вернинском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Павловском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск.</p> <p>ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Богородском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семёновский.</p> <p>При опросе четверть потребителей отметили нехватку организаций на рынке, ценовой конкуренцией удовлетворены только 27% респондентов.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 50%).</p> <p>Проблематика. Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Низкий уровень удовлетворенности потребителей ценовой конкуренций на рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.</p>	ствующими субъектами), %						
16.	Рынок купли-	Текущая ситуация. На территории Нижегородской обла-	Доля организаций	100	100	100	100	30	Министерство

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	<p>сти осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).</p> <p>По результатам опроса предпринимателей, 43% считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, еще 43% - высоким.</p> <p>Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили сложность лицензирования и отсутствие механизмов обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области (по 29%).</p> <p>Качеством услуг электроснабжения удовлетворены, по результатам опроса, около 70% потребителей, 66% респондентов удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде с организациями, оказывающими услуги на данном рынке, около 30% опрошенных удовлетворены уровнем цен на данном рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p>Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен на данном рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации.</p>	частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%					энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энерго-снабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования. Сдерживание роста цен в рамках государственного тарифного регулирования.							
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	<p>Текущая ситуация. На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.</p> <p>В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p>Проблематика. Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке,</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от	100	100	100	100	30	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>большинство респондентов указали на сложность процедур и длительные сроки получения лицензии.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих.</p>	<p>общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%</p>						
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 70 частных организаций. 47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 36% опрошенных – умеренной.</p> <p>67% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Пятая часть предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, сложность получения региональной поддержки, 21% - длительные сроки получения лицензии.</p> <p>При опросе около 40% потребителей отметили недостаточность компаний, предоставляющих услуги на данном</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %</p>	50	51	52	53	20	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>рынке. Треть респондентов высказали недовольство качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными компаниями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 42% респондентов). 37% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 34% – ценовой конкуренцией.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2019 г. составило 50% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области.</p> <p>Недостаточное число организаций на рынке, по мнению потребителей. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p>							
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Текущая ситуация. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – му-	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршру-	62,2	63	63,5	64	30	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	м транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<p>ниципальные перевозчики. 42% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 26% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции. 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Треть респондентов отметили сложность получения государственной поддержки.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 37% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. 27% респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными компаниями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 41% респондентов). 27% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 35% – ценовой конкуренцией.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2019 г. составило 62,2% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p>Проблематика. Недостаточность организаций на рынке по мнению потребителей; неудовлетворенность потребителей ценовой конкуренцией на рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами.</p>	там регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров) ,%						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции.							
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 2007 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 46% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 45% - с высоким и очень высоким уровнем. 72% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (60%) удовлетворены ассортиментом предлагаемых на рынке услуг, около половины (47%) удовлетворены уровнем цен на услуги, 46% устраивает возможность выбора услуг по цене. 54% респондентов удовлетворены качеством услуг, оказываемых на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (около четверти опрошенных предпринимателей). Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	100	100	100	100	70	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. Меры по развитию конкуренции. Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.							
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен 2905 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 50% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, 30% не удовлетворены уровнем цен на рынке, 25% - ценовой конкуренцией на рынке. Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями, удовлетворено около 50% опрошенных потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 40%). Проблематика. Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препят-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	40	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>ствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили высокую стоимость подключения к газо- и электросетям (около трети респондентов), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (около 30% респондентов). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. Не достаточная удовлетворенность потребителей качеством услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области). Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>							

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>Текущая ситуация. На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными.</p> <p>36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 56% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.</p> <p>Большинство предпринимателей (60%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>46% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного досту-</p>	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %	0	+5 к 2018 году	+10 к 2018 году	+20 к 2018 году	20	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство земельных и земельных отношений Нижегородской области (по компетенции)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>па к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 98%).</p> <p>Проблематика. Высокие затраты на строительство объектов связи.</p> <p>Треть опрошенных потребителей (33%) при опросе отметили недостаточное количество организаций на данном рынке. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 38% респондентов; возможностью выбора услуг по цене – треть респондентов, качеством услуг – пятая часть опрошенных.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Не достаточно высокое качество услуг по мнению потребителей.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области.</p> <p>Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций - операторов.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности),%	100	100	100	100	98	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
23.	Рынок жилищного строительства	<p>Текущая ситуация. На рынке жилищного строительства присутствует 5396 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 41% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой.</p> <p>Большинство предпринимателей (64%) отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства по состоянию на 1 января 2019 г. составило 90% (целевое значение, установленное Стандартом к 2022 году – 80%).</p> <p>Проблематика. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) значительное число респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность процедуры получения разрешения на строительство (35%).</p> <p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга), около 40% респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оптимизация процедуры выдачи разрешений на строительство. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномо-</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами),%	90	90,1	90,2	90,3	80	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ченый орган для оформления разрешения на строительство. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство.							
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	<p>Текущая ситуация. На рынке дорожного строительства присутствует 325 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей, 24% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 44% определили ее как умеренную, 28% - как слабую.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большинство предпринимателей (67%) отметили, что административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 80%).</p> <p>Проблематика. Сложность процедуры участия в-закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области (отметили при опросе 20% предпринимателей). Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития (по мнению 28% опрошенных предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области.</p> <p>Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	80	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в госзакупках.							
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Текущая ситуация. На данном рынке присутствует 535 хозяйствующих субъектов, в том числе 523 – частные организации, 9 – муниципальные, 1 – областная, 2 – федеральные. По результатам опроса предпринимателей 61% респондентов определили конкуренцию на рынке как умеренную, 22% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 80% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство (39%), получения земельных участков под строительство (30%). Также респон-	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80	80,1	80,2	80,3	80	Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>денты отметили сложность получения государственной поддержки (более трети опрошенных предпринимателей), недостаточность открытой официальной информации по вопросам государственной поддержки за счет средств областного бюджета субъектов малого предпринимательства (26%).</p> <p>Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>							
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	<p>Текущая ситуация. Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями.</p> <p>Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	20,8	35,7	37,5	40	20	Комитет государственного ветеринарного надзора Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оптимизация числа государственных лабораторий.							
27.	Рынок племенного животноводства	Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. 28% опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 41% отмечают умеренную конкуренцию. 57% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства к 2022 году, установленное Стандартом – 20%. В Нижегородской области значение данного показателя по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100%. Проблематика. Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельхозорганизаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организаци-	100	100	100	100	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации. Мониторинг продуктивности маточного поголовья в племенных организациях.</p>	ями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %						
28.	Рынок семеноводства	<p>Текущая ситуация. Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, 29 (90,6%) частных, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»).</p> <p>Треть опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 31% отмечают умеренную конкуренцию. 81% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства по состоянию на 1 января 2019 г. составило 97% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтова-</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>ропроизводителей средств для закупки высококачественного посевного материала. Значительное число респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность получения государственной поддержки в виде субсидий (44%).</p> <p>Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельхозпроизводителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке (треть опрошенных).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультирование предпринимателей по вопросам получения господдержки.</p>							
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	<p>Текущая ситуация. Рынок представлен 24 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть (98%) - частные организации (2% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большая часть респондентов (более 40%) оценивают конкуренцию на рынке как умерен-</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы,	98	98,1	98,2	98,3	80	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегород-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>ную, 29% - как слабую, 29% отмечают отсутствие конкуренции на рынке. 65% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 98% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Отсутствие механизмов обратной связи предпринимателей с органами исполнительной власти Нижегородской области (отметили 29% опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей). Необходимость поддержки малого бизнеса при открытии своего дела. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (порядка трети опрошенных предпринимателей). Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.</p>	других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %						ской области
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	<p>Текущая ситуация. Рынок представлен 56 хозяйствующими субъектами (частные организации). Половина опрошенных (50%) в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, 25% - умеренной, 25% - высокой.</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	100	100	100	100	80	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p>Проблематика. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета. Предприниматели отметили отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области, создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении муниципальных закупок.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.</p>	сов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %					Нижегородской области	
31.	Рынок товарной аквакультуры	<p>Текущая ситуация. Рынок товарной аквакультуры представлен 25 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (99%) – частные организации (1% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>Половина опрошенных (53%) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% отметили отсутствие конкуренции на рынке</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товар-	99	99,1	99,2	99,3	80	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегород-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>или ее слабый уровень. 53% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры по состоянию на 1 января 2019 г. составило 99% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. Высокая стоимость подключения к газо- и электросетям (60% респондентов). Сложность процедур получения земельных участков под строительство (47% респондентов) и разрешений на строительство (40%). Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки рыболовным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство.</p>	<p>ной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %</p>						ской области
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	<p>Текущая ситуация. На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов. Из них 112 – частные организации, 1 – федеральная, 1 – муниципальная. Большинство опрошенных (62%) в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23% - слабой.</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ис-</p>	99,8	99,8	99,8	99,8	80	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	местного значения	<p>Большинство предпринимателей (85%) отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2019 г. составило 99,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p>Проблематика. Высокая стоимость получения лицензии (отметили при опросе 23% предпринимателей). Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей только 7% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.</p>	копаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %						
33.	Рынок нефтепродуктов	Текущая ситуация. На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	100	100	100	100	90	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>«Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. 40% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, 34% - с высоким и очень высоким уровнем.</p> <p>74% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Около половины опрошенных в рамках мониторинга потребителей считают, что число организаций на данном рынке достаточно и избыточно (49%). Ассортиментом товаров и услуг на рынке удовлетворены 48% потребителей, не удовлетворены – 18%.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 90%).</p> <p>Проблематика. Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний.</p> <p>Среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе отмечали сложность процедур получения земельных участков под строительство (21%), сложность получения государственной поддержки (26%), сложность участия в закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области (21%).</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>	(доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %					Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Контроль цен нефтеперерабатывающих организаций – монополистов на территории Нижегородской области. Консультирование организаций - участников рынка по вопросам получения государственной поддержки, участия в закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области, получения земельных участков под строительство.							
34.	Рынок легкой промышленности	<p>Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1216 (все являются частными). 50% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 29% - с высоким и очень высоким уровнем. 75% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p>Проблематика. В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 28% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, порядка 35% - высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 32% - сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. Меры по развитию конкуренции. Консультирование по вопросам получения земельных участков, предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.							
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1635 (все предприятия - частные). Большинство предпринимателей (52%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 39% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 57% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность получения разрешения на строительство (23%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (28%), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		(порядка 25%). Недостаточная загруженность мощностей организаций. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. Меры по развитию конкуренции. Рассмотрение возможностей по организации импортозамещающих производств на предприятиях деревообработки и производства изделий из дерева. Консультирование предпринимателей по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.							
36.	Рынок производства кирпича	Текущая ситуация. Рынок производства кирпича представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации – частные). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 33% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий. 58% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.							
37.	Рынок производства бетона	<p>Текущая ситуация. Рынок производства бетона представлен 79 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).</p> <p>48% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.</p> <p>Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p>Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность получения разрешения на строительство (29%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (29%), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета – более четверти респондентов.</p> <p>Существенные затраты на производство при высоком</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств.</p> <p>Консультирование предпринимателей по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>							
Иные рынки									

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
38.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	<p>Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 891 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации - 889 (99,8%), 1 муниципальная организация и 1 областная.</p> <p>Больше половины предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на высокий уровень конкуренции.</p> <p>45% опрошенных считают административные барьеры преодолимыми, 23% респондентов говорят об отсутствии барьеров.</p> <p>Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 59% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 41% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.</p> <p>Согласно опросу 46% потребителей не удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма.</p> <p>Гостиничные услуги представляют 338 хозяйствующих субъектов, из них 335 (99,1%) частных и 3 – муници-</p>	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>пальных.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 32% опрошенных организаций оценили конкуренцию как умеренную, 26% – как слабую и 23% – как высокую и очень высокую. 65% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы. Предприниматели отмечают необходимость развития туристской индустрии для устойчивого развития гостиничных услуг.</p> <p>Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области.</p> <p>Развитие туристской индустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли.</p> <p>Содействие созданию объектов туристской индустрии.</p>	Количество созданных объектов туристской индустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.)	0	1	2	3		
39.	Рынок автомобильных компонентов	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области зарегистрировано 122 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные. Половина опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную (52%), 32% – как высокую и очень высокую. 65% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, боль-</p>	Количество реализованных совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим ито-	3	4	5	6		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>шинство из них преодолимы. Проблематика. Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. Обоснование выбора рынка. Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства.</p>	гом по отношению к показателям 2018 года), ед.						

».